

PARSHIP'S TWEDE GROOTSCHALIGE ENQUETE OVER SINGLES IN EUROPA

DEEL III: EUROPESE SINGLES EN HUN CARRIERE



Parship, één van de grootste relatiebemiddelingsites in Europa, liet eind 2007 een grootschalig onderzoek uitvoeren bij meer dan 6.000 singles tussen 18 en 59 jaar in 13 Europese landen om zo meer te weten te komen over het leven van de Europese vrijgezellen en hun toekomstperspectieven. Uit de eerste resultaten bleek dat de Europese singles helemaal niet zo ongelukkig zijn als soms gedacht wordt. Ze zijn tevreden met hun vrijgezellenstatus en zijn niet ongerust over het vinden van een ideale wederhelft. Maar besteden de Europese singles wel voldoende tijd aan deze zoektocht naar de ware of concentreren ze zich liever op hun carrière? Uit het derde deel van de enquête blijkt dat 84% van de Europeanen veel belang hecht aan carrière maken en de Belgen (88%) behoren tot de meest carrièregerichte vrijgezellen. De hardste werkers vinden we in Oostenrijk, Duitsland en Zweden. De Belgische singles werken gemiddeld 38,5 uur per week en leunen hiermee aan bij het Europese gemiddelde (39 uur). In Nederland zijn ze iets minder tuk op werken. De Nederlandse singles werken het minst van alle ondervraagde Europeanen, maar denken zelf wel dat ze veel tijd aan hun werk besteden. Uit de enquête blijkt ook dat het traditionele rollenpatroon dat de vrouw aan de haard zet en de man carrière laat maken in vele Europese landen doorbroken wordt. 74% van de ondervraagde Europese singles zegt immers dat beide partners moet kunnen carrière maken indien ze dat willen. Dit persbericht handelt over het derde deel van de enquête, namelijk over singles en hun carrière.

Belgische singles: harde werkers voor wie carrière maken een topprioriteit is

In de drukke wereld van vandaag lijkt alles om presteren en steeds harder werken te draaien. Uit de Parship enquête blijkt dat dit ook voor de Europese singles geldt. Maar liefst 84% van de ondervraagde Europese singles vindt carrière maken belangrijk. De grootste carrièrejagers vinden we in Frankrijk (91%), Italië (88%) en België (88%). Uit de enquête blijkt ook dat in de meeste Europese landen de ondervraagde vrouwelijke singles (84%) net iets ambitieuzer zijn dan de mannen (82%).

Wie carrière wil maken, moet hiervoor meestal ettelijke uren op het werk doorbrengen. De Oostenrijkse singles zijn de hardste werkers (gemiddeld 42 uur per week), gevolgd door de Duitsers (39,6 uur) en de Zweden (39,5 uur). Belgische singles bevinden zich met 38,5 uur per week in de Europese middenmoot (39 uur). De Nederlanders werken het minst aantal uren van alle Europese singles (gemiddeld 36 uur per week).



Europese singles werken dan wel veel uren, voelen ze dit ook zo aan? De Parship enquête toont aan dat bijna 22 % van de Europese singles vindt dat ze teveel tijd besteden aan hun werk en 42% denkt dat ze meer werken dan de gemiddelde medemens. De Oostenrijkers zijn zich goed bewust van hun lange werkuren: 46% vindt dat ze bovengemiddeld veel tijd aan hun werk besteden. In België ervaart bijna 25% dat ze teveel met het werk bezig zijn, terwijl 44% denkt harder te werken dan anderen.

Voltijds werken: de weg naar een geslaagde carrière

Meer dan de helft (53%) van de Europese singles timmert full-time aan zijn/haar carrièrepad. In het algemeen hebben meer Europese mannen (56%) een voltijdse job dan hun vrouwelijke lotgenoten (50%). Uitzondering hierop zijn de Spaanse, Ierse en Noorse vrouwelijke singles; zij werken vaker full-time dan de single mannen in deze landen. In België heeft meer dan 61% van de ondervraagde single mannen een voltijdse baan tegenover 47% van de vrouwen.

56,3% van de Europese singles vindt dat hun vrijgezellenstatus geen invloed heeft op hun professionele leven. De andere Europese singles zien wel enkele professionele voordelen in het vrijgezel zijn. Zo moeten ze niet op tijd thuis zijn en vinden ze dat ze minder verantwoordelijkheden dragen.

Als ze eenmaal de ware gevonden hebben, hoe ver gaan de Europese singles dan in het volgen van hun droompartner? De avontuurlijkste singles vinden we in Denemarken. Op de vraag of ze alles zouden achterlaten indien hun partner hen dat vraagt, zegt 71% volmondig ja. De gemiddelde Europese single (44%) heeft iets meer problemen met het opgeven van zijn job, huis en sociale leven. De voorzichtigste singles vinden we in Frankrijk en Duitsland. 67% van de Franse singles en 65% van de Duitse singles vinden een relatie van 4 maanden te kort om hun vertrouwde leven achter te laten. Ook de Belgen zijn aan de voorzichtige kant: 60% van de Belgische vrijgezellen deelt de mening van de Duitse en Franse singles.

Europese singles doorbreken het traditionele rollenpatroon



Europese singles doorbreken het traditionele rollenpatroon. 74% zegt immers dat beide partners moeten kunnen werken en carrière maken indien ze dat willen. Van alle ondervraagde singles zijn de Spanjaarden het meeste geneigd te breken met traditie. Maar liefst 90% verklaart dat zowel man als vrouw de kans moet krijgen om carrière te maken. In Ierland (60%) en Zwitserland (62%) is men iets traditioneler. Dit is ook het geval in België waar 31% van de ondervraagde singles vindt dat een van beide partners zijn carrière moet opgeven en thuis moet blijven om voor zijn partner en/of kinderen te zorgen. Europese vrouwen zijn iets geëmancipeerder dan de mannen. 76% vindt dat beide partners recht hebben om carrière te maken, tegenover 71% van de mannen. Dit is een algemene trend in alle ondervraagde landen, behalve in België (70% mannen – 68% vrouwen) en Denemarken (82% mannen – 80% vrouwen).

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 5 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 12 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

Mail: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be